



LES DESSOUS DE L'ENQUÊTE

Méthodologie

Lancée en janvier 2017, cette enquête a été réalisée bénévolement et collectivement à tous niveaux : élaboration du questionnaire + relances / récolte des informations + synthèse / traitement des données + mise en page du document.

Ambition

Déterminer ce qu'apportent les associations de la Montagne limousine en terme de plus-value globale et de diversité : humaine, structurelle, économique.

Diffusion

Le questionnaire a été envoyé par email aux 40 structures membres du collectif : il a été retourné rempli par 22 d'entre elles !

Taux de participation
> 50%

Calendrier de réalisation

2017	hiver	printemps	été	automne
Élaboration				
Diffusion / récolte				
Traitement / synthèse intermédiaire				
Réalisation document final				



ZOOM

SUR LES ASSOCIATIONS DE LA MONTAGNE LIMOUSINE

Concrètement,

c'est quoi la **place des associations** dans le paysage local ?

qu'est-ce qu'elles apportent au **territoire** ?

comment cela se traduit-il en termes **économiques** ?

qui sont **les gens** qui y travaillent ?

et autres informations utiles et surprenantes...

QUI SOMMES-NOUS ?

Associations-Nous

est la coordination inter-associative de la Montagne Limousine. Créée en 2014, ses intentions sont de mutualiser, faire réseau et affirmer la place structurante et essentielle des associations sur le territoire. Elle rassemble une quarantaine d'associations, pour la plupart employeuses, qui se rejoignent sur les points suivants :

❖ nos structures ont la volonté de rendre le territoire vivant et accueillant.

❖ elles sont vecteur d'engagement citoyen, créent du lien via des dynamiques collectives, impulsent et entretiennent une économie locale, sociale et solidaire.

❖ elles font vivre le territoire en répondant collectivement à des besoins multiples, prenant parfois le relais des services publics.

pour nous joindre : contact@associations-nous.com

Les associations qui ont reçu ce questionnaire :

Solidarité paysans limousin, Court-circuit, Cadet Roussel, Quartier rouge, Vasi Jeunes, APPAAT Millevaches, Paysan dès demain, Aux berges de St Martin, La Pommerie, Télé millevaches, Constance social club, MRJC Limousin, Le Monde allant vers... , Pivoine, Les plateaux limousins, Info limousin, solidarité millevaches, Roule ma frite 87, Radio Vassivière, La courte échelle/café des z'enfants, Ctrl-A, Contrechamps, Conte en creuse, Emile a une vache, Tom Pousse, Energie pour Demain, Entraide du plateau, Pays'sage, Café de l'espace Alain Fauriaux, GASEL, Le battement d'ailes, Les sœurs Grées, La Renouée, Les P'tits bouts, Le Mas - Peyrelevade, Le Mas - Eymoutiers, TAF, Les Sauvageons, ARDEAR, le Volubilis, Créafripe Solidaire, la MIAM (maison inter-associative de millevaches),...

Elles œuvrent au quotidien dans des domaines variés et complémentaires :

environnement ■ culture ■ enfance ■ santé ■ social ■ médias ■ formation ■ arts ■ animation ■ ...



ASSOCIATIONS-NOUS

DE QUEL TERRITOIRE PARLE-T-ON ?

quelques indicateurs publiés par le Conseil départemental de la Creuse dans le cadre de son appel à projet intitulé *Territoire d'innovation sociale* :

En Creuse, la population est :

...❖ vieillissante : **35 % a plus de 65 ans**
(24 % en France)

...❖ pauvre : **le taux de pauvreté est de 19,8 % en Creuse** (un des plus forts de France).

...❖ en déclin : **121 000 habitants en 2013, soit 33 000 de moins sur les 40 dernières années !**

À ces chiffres peu engageants s'ajoutent :

...❖ **l'isolement** important des personnes

...❖ **la forte demande d'aide alimentaire**

...❖ le nombre élevé de **dossiers de surendettement pour des dépenses courantes** notamment

...❖ la grande importance **des revenus de distribution**

La croissance économique y est atone :

...❖ les petites et très petites entreprises forment la majorité du secteur marchand

...❖ les propositions d'emploi portent souvent sur des contrats à temps partiel ou de courte durée (intérim, emplois saisonniers).

Quelques atouts cependant :

...❖ une **tradition d'entraide, de solidarité et d'accueil** de nouvelles populations

...❖ une **volonté partagée** de lutter contre la pauvreté et pour l'inclusion des publics en difficulté

...❖ un secteur économique qui offre **des opportunités à saisir en matière de développement** : silver-économie et formation.

C'est dans ce contexte creusois qu'interviennent les **3 000 associations** du département animées par **15 000 bénévoles réguliers** et entre **29 et 34 000 bénévoles intermittents**. Parmi elles, **360 associations emploient 3 610 salariés** représentant **16,8 % de l'emploi** du département. La majorité d'entre elles, **56 %**, emploient moins de 3 salariés même s'il existe 18 associations comportant plus de 50 salariés.

Permettons-nous de transposer ces caractéristiques à la Montagne limousine à cheval sur trois départements (Corrèze, Creuse, Haute-Vienne), territoire pour le moins comparable !

ZOOM SUR LES ASSOCIATIONS DE LA MONTAGNE LIMOUSINE

Résultats extraits des 22 réponses à notre enquête.

ANIMATION ET STRUCTURATION DU TERRITOIRE

C'est aussi par la mobilisation de très nombreux bénévoles et par le nombre d'usagers bénéficiant de leurs activités que les associations participent à l'animation de leur territoire. De 24 à 277 adhérents soutiennent chacune des associations qui touchent jusqu'à 4 500 usagers.

Stimuler la citoyenneté

600 000 €/an de bénévolat qualifié mobilisant des savoirs faire aussi bien en gestion de ressources humaines, qu'en conduite de projet.

De 45 à 57 bénévoles actifs par association ont passé 26 000 heures à la gestion et 33 000 heures à la conduite de projet, soit un total de près de 60 000 heures représentant un équivalent en bénévolat valorisé de l'ordre de 600 000 €/an.

En rappelant qu'il s'agit d'un bénévolat qualifié mobilisant disponibilité et des savoirs faire en vision stratégique, comptabilité/gestion, fonction employeur, programmation, soutien logistique sur les actions, soutien technique, communication, etc.

CRÉATION DE RICHESSE ET DÉVELOPPEMENT LOCAL

En 2016. Le budget consolidé de ces 22 associations représente plus de 2 530 000 €.

Les collectivités locales ont participé à hauteur de 27 %, l'État à hauteur de 21 %, l'Europe à hauteur de 1 %.

Les 22 associations ont donc généré sur leur activité propre plus de 1 000 000 € et 1 600 000 € en rajoutant les 600 000 € de bénévolat valorisé.

L'ensemble de ces sommes - auxquelles il faut rajouter 720 000 € de budget d'investissement annuel -

profitent directement au territoire puisque les associations et leurs salariés, y vivent, y dépensent leurs salaires, aménagent leurs locaux professionnels et leurs maisons.

Ces plus de 3,25 M € bénéficient donc directement aux artisans et commerçants locaux dans une dynamique de circuit court.

Gros sous ?

sur les 5 dernières années
11,34 M € de chiffre d'affaire cumulé
1,78 M € d'investissement dépensés à **+ de 70 % en local**

DES EMPLOIS ATTRACTIFS, RESPONSABLES ET SOLIDAIRES

Les personnes embauchées dans ces associations sont attirées par l'activité et le mode de vie qui l'accompagne. Sur les 22 associations ayant répondu, 19 sont employeuses.

44 salariés déclarent vivre avec un conjoint - eux aussi détenteurs de compétences !

52 foyers, se projetant à long terme sur le territoire, sont propriétaires de leur logement.

Seulement 39% d'emploi aidés, soit dans le détail : 15 CAE, 12 emplois associatifs, 1 emploi d'avenir, 1 fonjep, 1 aide PME.

Des emplois près de chez soi pour vivre au Pays

76 salariés entre **30 et 40 ans** majoritairement des femmes (**46 femmes pour 30 hommes**) majoritairement en CDI

Sur un échantillon de 5 associations un zoom sur le devenir des salariés révèle que sur 23 salariés ayant quitté la structure, 17 ont créé leur activité en restant en Creuse et sont devenus agriculteurs, formateurs, graphistes, jardiniers-paysagistes, etc.

Vous avez dit «Accueil» ?

76 salariés, dont **36** parents de **67** enfants, & **34** recrutés hors département !

Les 22 associations accueillent régulièrement des services civiques (plus d'une dizaine dans l'année) ainsi que des stagiaires (une quinzaine dans l'année).

DES PRATIQUES D'EXPERTS !

Au-delà de la diversité des activités qu'elles exercent, ces associations disposent de compétence en prise avec le contexte national. Elles consolident leur pratiques et leurs partenariats via une diversité d'agréments *partenariat fort avec la CAF sous forme de centre social ou d'EVS, avec la PMI, Jeunesse et sport, éducation populaire, éducation nationale, organisme de formation, agrément service civique, entreprise solidaire, organisme d'intérêt général à caractère culturel, licences d'entrepreneur & de diffuseur de spectacle, etc.*

Elles tissent leurs actions en réseaux *Fédération de l'Audiovisuel participatif, Aliso (acteurs du lien social en Creuse), Réseau national des cafés culturels associatifs, Solima creuse, Cinq 25 réseau d'art contemporain en Limousin, Réseau national des Ressourceries, Réseau REPAS (réseau d'échanges de pratiques alternatives et solidaires), Réseau école et nature, Limousin nature environnement, RNMA (Réseau national des maisons des associations), Réseau national et Nouvelle Aquitaine des arts du récit, ACEPP (association des collectifs enfants parents professionnels), Réseau des tiers lieux, CNRA (Confédération Nationale des Radios Associatives), UDAF.*